Главный специалист
отдела по образованию
Брестского горисполкома
_____ Е.С. Сычева
«12» сентября 2025 года

Главный государственный
санитарный врач
г. Бреста и Брестского района
_____ В.В.Стойко
«11» сентября 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе на лучшую творческую работу (стикерпак, флаер, баннер в Интернете, рисунок, плакат, слоган) по теме «Я живу в здоровом городе!» среди учащихся учреждений образования г.Бреста

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет цель и задачи проведения городского конкурса на лучшую творческую работу (стикерпак, флаер, баннер в Интернете, рисунок, плакат, слоган) по теме «Я живу в здоровом городе!» (далее – Конкурс) среди учащихся учреждений общего среднего, профессионального и специального образования г.Бреста в рамках государственного профилактического проекта «Брест – здоровый город» (далее – Проекты).

2. Конкурс проводится во исполнение План мероприятий по реализации Программы деятельности национальной сети «Брест – здоровый город» на 2024-2025 годы, утвержденный заместителем председателя Брестского городского исполнительного комитета (далее – горисполком) 26 декабря 2023 года, План по реализации Дополнительного комплекса мер по повышению эффективности (продвижению) государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» в части повышения уровня информированности населения об участии населенных пунктов в реализации данного проекта в соответствии с протоколом заседания Межведомственного совета по формированию здорового образа жизни, контролю за неинфекционными заболеваниями, предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табачного сырья и табачных изделий при Совете Министров Республики Беларусь от 27.11.2024 №2 на 2025 год, утвержденного заместителем председателя горисполкома 19 февраля 2025 года, с целью последующего использования творческих работ в качестве социальной рекламы и информационных материалов для распространения среди населения г.Бреста.

3. Настоящее Положение определяет сроки его проведения, категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных работ, подведения итогов, требования к участникам и работам Конкурса.

ГЛАВА 2
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

4. Отдел по образованию Брестского горисполкома, государственное учреждение «Брестский зональный центр гигиены и эпидемиологии» (далее – Брестский зональный ЦГиЭ).

5. Цели Конкурса:

Целью конкурса является позиционирование Проекта, реализуемого на территории г.Бреста, с помощью стикерпаков, флаеров, баннеров в Интернете, рисунков, плакатов, слоганов.

6. Задачей конкурса является создание и продвижение социальной рекламы о реализации Проекта на территории г.Бреста.

7. Номинации конкурса:

– Лучший макет баннера в Интернете, стикерпака;

– Лучший макет флаера, рисунка, плаката;

– Лучший слоган.

ГЛАВА 3
УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

8. Участники Конкурса: учащиеся учреждений образования г.Бреста, представившие материалы в соответствии с темой Конкурса и выполнившие требования к оформлению конкурсных работ.

На Конкурс принимаются работы, созданные отдельными авторами или коллективом авторов.

9. Категории участников:

возрастная категория – 15 - 18 лет;

возрастная категория – старше 18 лет.

Количество участников не ограничено.

ГЛАВА 4
УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10. Сбор материалов и информации от участников Конкурса и подготовки материалов для рассмотрения членами жюри осуществляет Брестский зональный ЦГиЭ (далее – Организатор).

11. Материалы Конкурса в срок до 13 октября 2025 года направляются в бумажном (цветном варианте в формате А3 или А4, А5 в 1 экз.) и электронном виде в Брестский зональный ЦГиЭ на электронный адрес: ooz@zoncgie.brest.by с пометкой «Конкурс».

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку (форма 1), макеты стикерпака, флаера, баннера в Интернете, рисунка, плаката, слогана по тематике Конкурса по адресу: г. Брест, ул. В.Хоружей, 6.

В случае представления работ и заявки с нарушением требований настоящего Положения жюри имеет право отклонить их от участия в Конкурсе.

12. Требования к конкурсным работам.

Требования к макету наружной рекламы (стикерпаку, флаеру, баннеру в Интернете, рисунку, плакату):

– быть доступным восприятию и пониманию (графическое изображение должно соответствовать выбранной тематике и вызывать интерес, оформление не должно быть перегружено);

– содержать призыв к действию (должны быть изложены действия, которые необходимо выполнить, чтобы получить желаемый результат);

– иметь современный дизайн и оригинальность идеи;

– не оказывать отрицательного влияния на психическое состояние людей;

– должны быть выполнены в текущем году;

– должны соответствовать требованиям Закона Республики Беларусь «О рекламе»;

– быть выполненными в профессиональных графических редакторах (Corel Draw; Adobe Photoshop и др.);

– электронные макеты наружной рекламы выполняются с разрешением изображения не меньше 72 dpi.

Требования к слогану:

– четкость формулировки фразы;

– краткость и ясность фраз;

– эмоциональность;

– уникальность;

– запоминаемость.

В случае публикации или показа представленных на Конкурс материалов, Организатор не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц, фигурирующих на представленных на Конкурс материалах.

13. Ответственность за качество и достоверность представленной информации на Конкурс несут авторы.

ГЛАВА 5
ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

14. Для подведения итогов Конкурса определяется состав жюри (приложение 2).

15. Сроки проведения Конкурса: с 15 сентября 2025 года по 13 октября 2025 года;

до 13 октября 2025 года (включительно) – прием заявок и работ для участия в конкурсе.

13-16 октября 2025 года – анализ и оценка представленных работ;

19 октября 2025 года – подведение итогов Конкурса;

20 октября 2025 года – работы, занявшие призовые места на территориальном уровне направляются на областной этап конкурса.

16. Отбор лучших конкурсных работ осуществляется Жюри Конкурса методом оценки их по критериям:

– информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер);

– соблюдение требований по оформлению, грамотность подачи материала;

– оригинальность авторской идеи, творческий подход, качество и сложность исполнения работы;

– форма подачи информации: композиция, цветовое решение, иллюстративность, целостность, четкость, запоминаемость.

– эмоциональное воздействие на зрителя;

– оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;

17. Для оценки конкурсных работ каждый критерий оценивается по двухбалльной системе:

– 2 балла – если критерий выдерживается;

– 1 балл – если критерий выдержан, но у жюри есть замечания по этому требованию;

– 0 баллов – работа не соответствует данному критерию.

Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

18. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем Жюри.

19. Жюри вправе определить дополнительные номинации для награждения участников и учреждать специальные призы.

20. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами Брестского городского исполнительного комитета.

21. В период до 15 ноября 2025 года Организатор Конкурса обеспечивает награждение победителей.

22. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте Брестского зонального ЦГиЭ по истечении 10 (десяти) календарных дней после завершения Конкурса.

23. Материалы Конкурса, получившие наивысшую оценку, могут быть использованы для создания и размещения социальной рекламы, а рекламодателем может выступить – Брестский горисполком (без согласия авторов, на безвозмездной основе).

24. Контактные сведения:

отдел общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга Брестского зонального ЦГиЭ – Сычевская Екатерина Станиславовна, психолог отделения информационно-методической работы отдела общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга. Контактный тел. + 375 (162) 93 75 58.

Приложение 1

ЗАЯВКА

автора(ов) работы, представленной на городской конкурс среди учащихся учреждений образования г.Бреста на лучшую творческую работу (стикерпак, флаер, баннер в интернете, рисунок, плакат, слоган) по теме «Я живу в здоровом городе!»

Фамилия, имя, отчество (полностью)_____

Полное наименование учреждения _____

Контактные телефоны участника:

E-mail_____, тел. _____

Номинация конкурса _____

Информация о руководителе (для учащихся)_____

(фамилия, имя, отчество (полностью), контактные телефоны, место работы (название учреждения,), должность)

Приложение 2

Состав жюри городского конкурса
на лучшую на лучшую творческую работу
(стикерпак, флаер, баннер в Интернете,
рисунок, плакат, слоган)
по теме «Я живу в здоровом городе!»
в рамках государственного
профилактического проекта
«Брест – здоровый город»

Стойко Владислав Владимирович	главный государственный санитарный врач г.Бреста и Брестского района, председатель жюри
Радченко Геннадий Иванович	заместитель главного государственного санитарного врача города Бреста и Брестского района, секретарь
Климук Ольга Николаевна	заведующий отделением информационно-методического обеспечения отдела общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга Брестского зонального ЦГиЭ
Сычева Елена Станиславовна	главный специалист отдела по образованию Брестского горисполкома
Добринец Элла Николаевна	заместитель начальника управления по идеологической работе и делам молодежи Брестского горисполкома
Сычевская Екатерина Станиславовна	психолог отделения информационно-методического обеспечения отдела общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга Брестского зонального ЦГиЭ